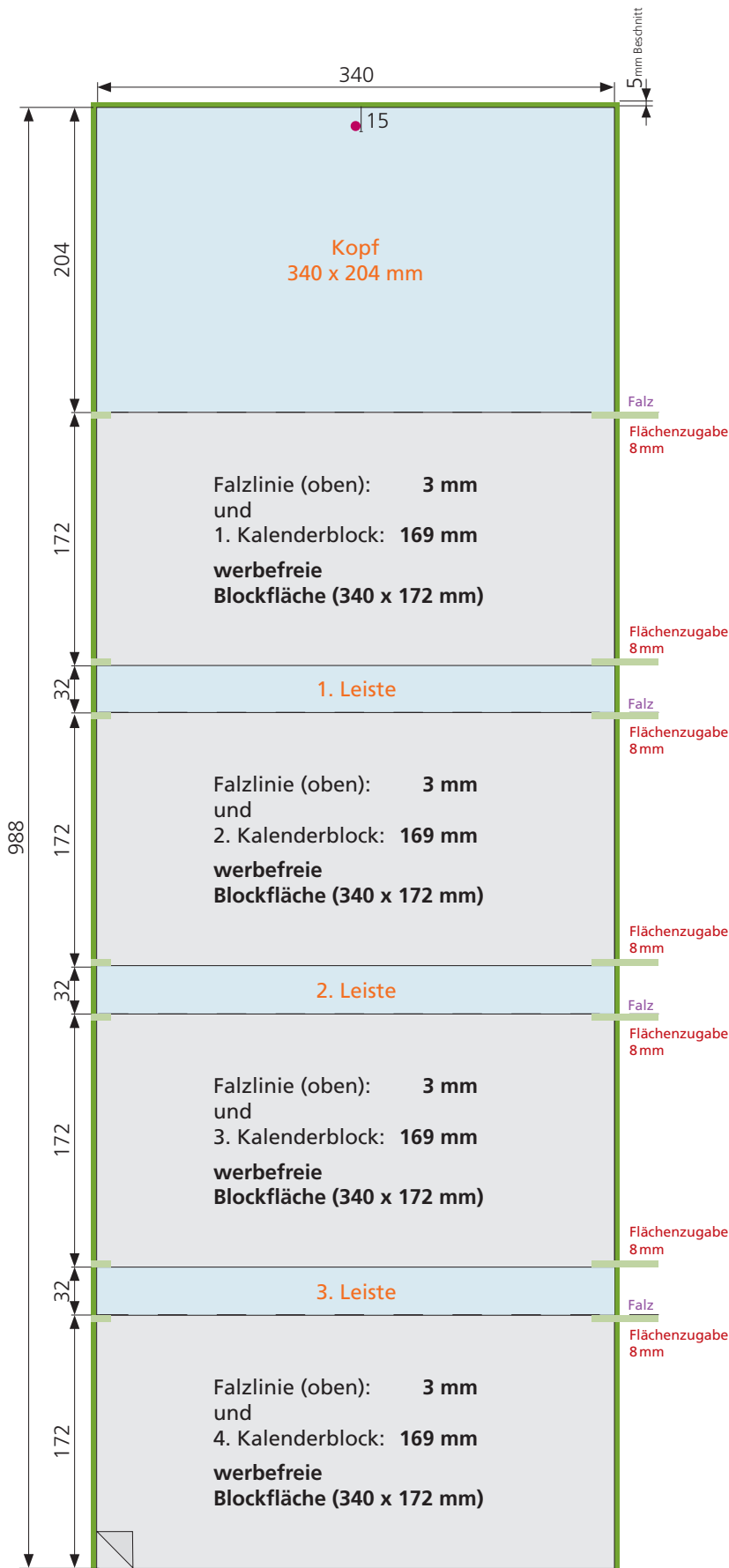


Technisches Datenblatt

4-Monats-Kalender Quattro, Green4

Format: 34 x 98,8 cm
Produktgruppe K



Werbeflächen

Für den Werbeindruck steht die gesamte Fläche der Rückwand zur Verfügung. Sichtbar sind der Kalenderkopf sowie die Leisten 1–3.

Blockflächen nicht aussparen, wir übernehmen das für Sie.

► Allgemein

Wichtige Details des Werbeindrucks (z.B.: Schriften oder Logos) sollten einen Abstand zur Außenkante der Rückwand von mindestens 5 mm bzw. zur Unter- und Oberkante des Blockes von 3 mm haben. Text- und Bildelemente sollten auf den Leisten eine Höhe von 26 mm nicht überschreiten.

► Beschnitt

Bei vollflächigem Werbeindruck muss das Dokument zusätzlich einen umlaufenden Beschnitt von 5 mm besitzen.

► Aufhängeloch

Das Aufhängeloch hat einen Durchmesser von 6 mm. Der Abstand der unteren Kante des Aufhängeloches zur Oberkante des Kopfteiles beträgt ca. 15 mm. In diesem Bereich sollten keine wichtigen Bestandteile des Werbeindrucks platziert werden.

► Falz

Der Falz befindet sich ca. 3 mm oberhalb des Monatsblockes. An dieser Linie wird der Kalender zusammengefasst. Je nach Gestaltung kann eine Fondfläche in diesem Bereich stehen, jedoch keine grafischen Elemente des Werbeindrucks.

► Monatsblöcke

Die Monatsblöcke sind fest am Kopf mit der Kartonrückwand verleimt. Sie lassen sich aber anheben. Somit ist auch die Fläche unter den Blöcken (1–3) für Werbung nutzbar.

► Besonderheit

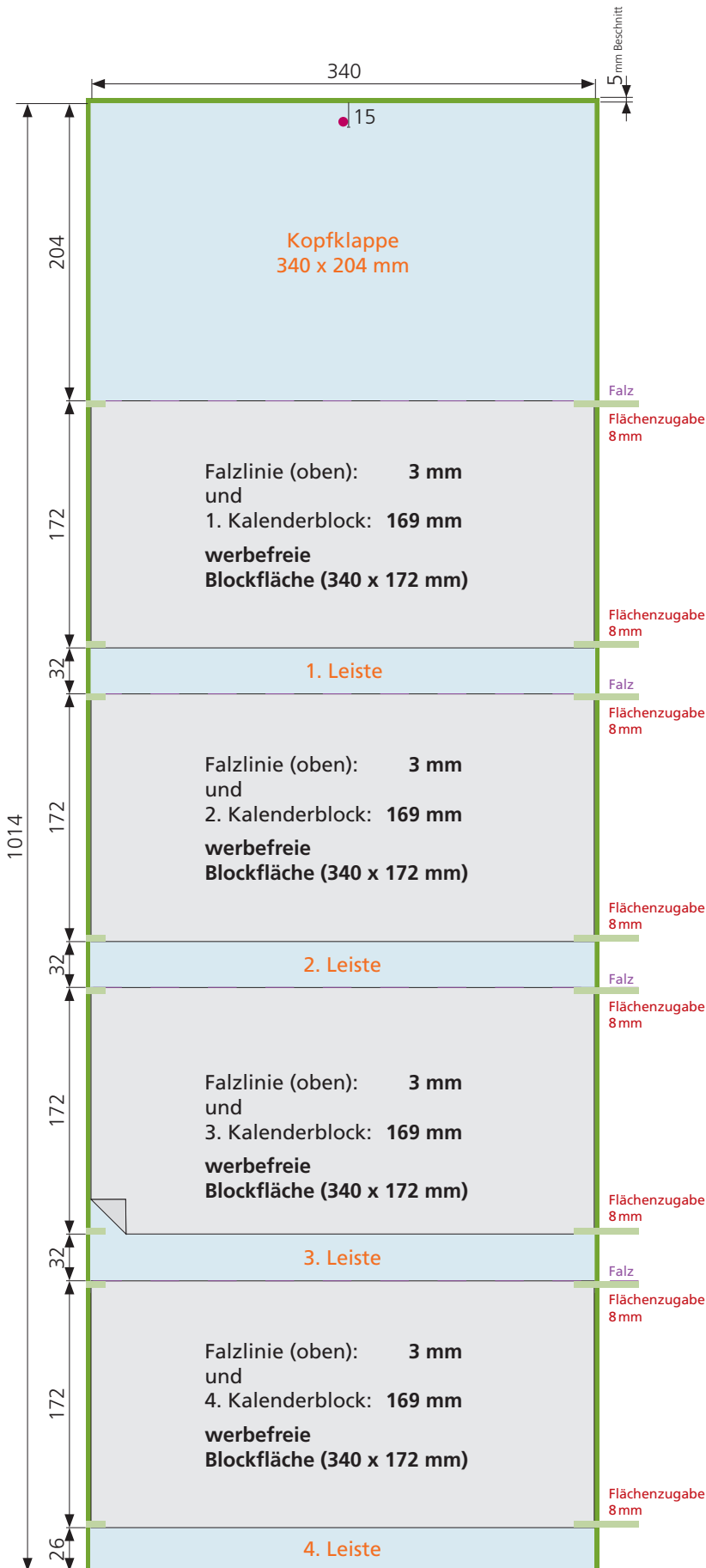
Sollte nur der Kopf und die Leisten mit einer Fondfläche versehen sein, muss diese am Kopf und an den Zwischenleisten eine Flächenzugabe von 8 mm haben.

Technisches Datenblatt

4-Monats-Kalender Quattro-Fuß, Techno4-Fuß

Format: 34 x 101,4 cm

Produktgruppe K



Werbeflächen

Für den Werbeeindruck steht die gesamte Fläche der Rückwand zur Verfügung. Sichtbar sind der Kalenderkopf sowie die Leisten 1 – 4.

Blockflächen nicht aussparen, wir übernehmen das für Sie.

► Allgemein

Wichtige Details des Werbeindrucks (z.B.: Schriften oder Logos) sollten einen Abstand zur Außenkante der Rückwand von mindestens 5 mm bzw. zur Unter- und Oberkante des Blockes von 3 mm haben. Text- und Bildelemente sollten auf den Leisten eine Höhe von 26 mm (4. Leiste: 20 mm) nicht überschreiten.

► Beschnitt

Bei vollflächigem Werbeindruck muss das Dokument zusätzlich einen umlaufenden Beschnitt von 5 mm besitzen.

► Aufhängeloch

Das Aufhängeloch hat einen Durchmesser von 6 mm. Der Abstand der unteren Kante des Aufhängeloches zur Oberkante des Kopfteles beträgt ca. 15 mm. In diesem Bereich sollten keine wichtigen Bestandteile des Werbeindrucks platziert werden.

► Falz

Der Falz befindet sich ca. 3 mm oberhalb des Monatsblockes. An dieser Linie wird der Kalender zusammengefaltet. Je nach Gestaltung kann eine Fondfläche in diesem Bereich stehen, jedoch keine grafischen Elemente des Werbeindrucks.

► Monatsblöcke

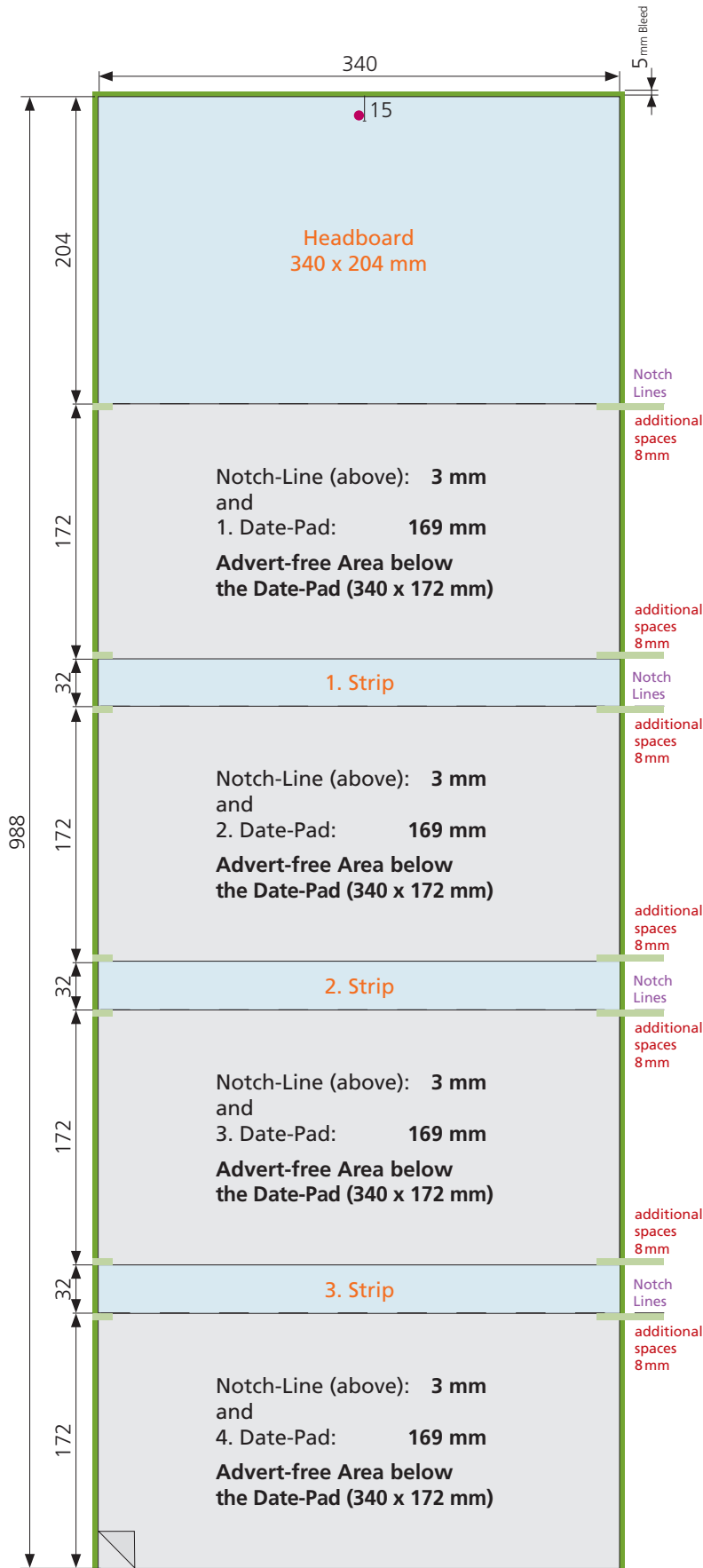
Die Monatsblöcke sind fest am Kopf mit der Kartonruckwand verklebt. Sie lassen sich aber anheben. Somit ist auch die Fläche unter den Blöcken (1–4) für Werbung nutzbar.

► Besonderheit

Sollte nur der Kopf und die Leisten mit einer Fondfläche versehen sein, muss diese am Kopf und an den Zwischenleisten eine Flachenzugabe von 8 mm haben.

Technical Information:

Quattro - Size: 340 x 988 mm



Advertising Imprint Area:

The entire backboard is available for the advertising imprint. The headboard and the stripes 1–3 are visible. Please do not omit the date-pad areas – we will do that for you.

► General

Important details of the advertising imprint (i.e., writing or logos) should maintain a minimum distance of 5 mm to the backboard's outer edges and 3 mm to the upper- and lower edges of the date-pads. Both texts and images to be placed on the stripes should not exceed a height of 26 mm.

► Bleed

Please add a 5 mm bleed to all full-surface prints around all edges of the backboard.

► Metal Eye-Let

The metal eye-let has a diameter of 6 mm. The distance between the lower rim of the eye-let to the upper edge of the backboard is 15 mm. Please do not place any important components of the advertising imprint in this area.

► Notch-Lines

The notch-lines are approx. 3 mm above the respective date-pad. The calendar will be folded at these lines. Depending on the adverts design, you may place background colouring in this area but no graphic elements of the advertising imprint.

► Date-Pads

The date-pads are securely glued to the backboard. They may however be lifted, allowing for the space behind them to be used for the advertising imprint.